

# エコアクション21

## 環境経営活動レポート



2019年度版

2019年6月～2020年5月の活動報告



甲府精鋳株式会社  
環境管理委員会

発行：2020年 7月 31日

# 目次

## I, はじめに

## II, 事業活動の概要

- |        |              |         |
|--------|--------------|---------|
| • 会社名  | • 環境管理責任者    | • 事業内容  |
| • 代表社名 | • 環境関係の問合せ窓口 | • 事業規模  |
| • 所在地  | • 基本方針       | • 会社の沿革 |

## III, 対象範囲

## IV, 組織図

## V, 責任と権限

## VI, 環境経営方針

## VII, 2019年度の環境経営目標

- |            |             |                |
|------------|-------------|----------------|
| (1) 基準値の設定 | (3) 化学物質使用量 | (5) 製品に関する環境配慮 |
| (2) 目標値の設定 | (4) グリーン購入  |                |

## VIII, 経営活動計画

## IX, 環境経営目標の実績と評価

- (1) 実績と達成度
- (2) 評価

## X, 活動の取組結果

- |           |             |                |
|-----------|-------------|----------------|
| (1) CO2部会 | (3) 水部会     | (5) グリーン購入     |
| (2) 廃棄物部会 | (4) 化学物質使用量 | (6) 製品に関する環境配慮 |

## X I, 今後の方針

- |                       |           |                |
|-----------------------|-----------|----------------|
| (1) 新たな環境経営目標・経営計画の推進 | (3) 廃棄物部会 | (5) 化学物質使用量    |
| (2) CO2部会             | (4) 水部会   | (6) 製品に関する環境配慮 |

## X II, 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、 違反・訴訟等の有無

## X III, 代表者の評価と見直し

## I, はじめに

私たち甲府精鋳株式会社は、山梨県でAV家電、携帯電話、コンピュータ、ハードディスクドライブ、医療、自動車など様々な産業に向けてヘッダー部品（ねじ、リベット、シャフト）の製造を行っている会社です。高難度、高精度の製品を製造すべく挑戦しています。また、お客様の現地調達化の要求に応えるべく海外進出（タイ工場）も積極的に行っています。

当社は、山梨県の昭和町にある釜無金属工業団地にあり、南には霊峰富士、北には八ヶ岳、西には南アルプスと周囲を山々に囲まれ、また、工業団地の名前にもあるように団地のすぐ脇には釜無川が流れています。

春には、桃を始めとした花々が咲く自然が豊かで風光明媚な環境下にあります。

昭和町は、甲府盆地のほぼ中央に位置し、山梨県の交通の玄関口である甲府駅から、南西方向に車で約20分のところにあります。

2006年10月に、「エコアクション21」の認証・登録（認証・登録番号0001067）を終え、全従業員での活動を真情に環境改善活動を遂行しております。現在は更なる改善に取り組み、日々、挑戦しています。

ここに2019年度（'19年6月～'20年5月）の環境経営活動の結果報告を致します。



## II, 事業活動の概要

### ▶ 会社名

甲府精鋳株式会社

### ▶ 代表者名

代表取締役 社長 山本 史明

### ▶ 所在地

山梨県中巨摩郡昭和町築地新居 1 6 4 1 - 3

### ▶ 環境管理責任者

業務部 鈴木 新一

### ▶ 環境関係の問合せ窓口

環境管理委員会 事務局

責任者 宗岡 安志

TEL: (055) 275 - 5333

FAX: (055) 275 - 5332

E-MAIL: muneoka@kohbyo.co.jp



### ▶ 基本方針

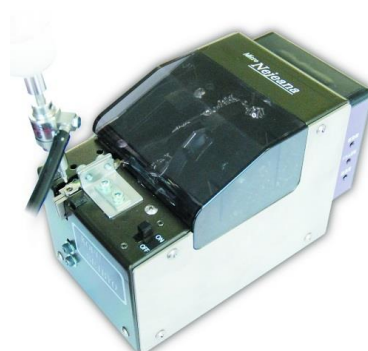
『小さくても世界の中で生きてゆける会社』をめざす。

*Although the company is small, we aim at building up Kohbyo*

*so that it can be well accepted by the community of the world.*

## ▶ 事業内容

- 精密ヘッダーパーツ φ0.4-φ8.0（条件によりφ9.0も可能）の製造、販売
- 精密ねじ M2.6以下の製造、販売
- 切削シャフト φ0.6-φ4.0の販売
- ねじ供給機の製造、販売



## ▶ 事業規模

売上高： 586百万円	(2019年度 実績)
従業員数： 48名	(2020年 5月現在)
敷地面積： 3,593.2m <sup>2</sup>	
建物面積： 2,274.2m <sup>2</sup>	

## ▶ 会社の沿革

- 1972.03 自動車部品の圧造加工を目的に山梨県敷島町にて個人創業
- 1975.04 弱電部品の生産を開始
- 1982.12 法人設立 資本金500万円
- 1983.11 県基幹工業団地である釜無金属工業団地へ入居
- 1990.11 増資 資本金4,300万円
- 1993.12 工場増築
- 1994.12 タイ国にKOHBYO (THAILAND) CO., LTD. 設立
- 1997.05 山梨県商工会モデル工場に認定
- 1997.12 シンガポールへKOHBYO PTE LTD.
- 2001.07 ISO 9002取得
- 2003.07 ISO 9001取得
- 2005.04 シンガポール営業所 KOHBYO PTE LTD. をタイ工場に業務統合
- 2006.10 エコアクション21 認証取得
- 2009.01 山本史明 代表取締役社長に就任

## Ⅲ, 対象範囲

エコアクション21の対象範囲は以下のとおりです。（当社の全ての組織・全ての活動が対象範囲です）

### (1) 対象とする工場

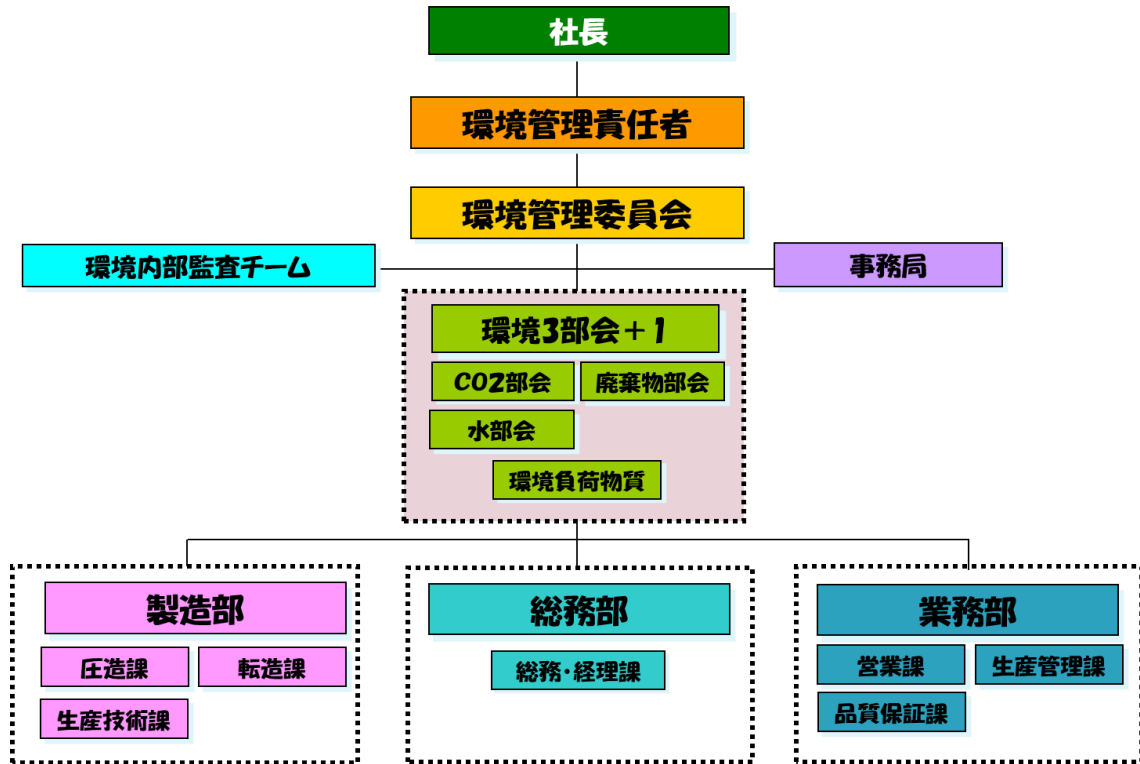
- 本社： 山梨県中巨摩郡昭和町築地新居696
- 第一工場： 山梨県中巨摩郡昭和町築地新居1641-3

### (2) 対象とする事業

- ① 冷間圧造・転造部品（ねじ・シャフト）の製造、販売
- ② 金属切削加工部品の販売
- ③ ねじ供給機の製造、販売

## IV, 組織図

エコアクション2.1に準拠した環境経営システムを遂行するために、環境管理委員会を設け、システムを運用するとともに、環境テーマ毎に推進部会を設け、各環境経営目標に対する活動の実施状況を確認しています。



## V, 責任と権限

社 長	<p>環境経営システムの最高責任者 基本方針及び環境経営方針を策定し、全社員に周知させる。 環境経営システムを構築・運用し、環境への取組みを実施するための組織を定め、役割・責任及び権限を定める。また、必要に応じ資源の提供を行う。 自らマネジメントレビューを実施して、環境経営マネジメントシステムの見直しを行う。</p>
環境管理責任者	<p>代表者に代わって、ガイドラインの要求事項を満たす環境経営システムを構築・運用する責任と共に必要な権限を持つ。 環境経営システムの運用状況、課題に対する改善案を代表者に報告する義務を負う。 環境管理委員会を定期的に関催し、各推進部会の活動内容、問題点の確認、改善の指示等を行う。</p>
環境管理委員会	<p>環境管理責任者の指示のもと、環境経営システムの運用を行う。 ・是正処置または予防処置を指示し、問題解決に努め、結果を管理責任者に報告する。 ・環境関連法規等及び最新情報の収集・管理を行う。 ・推進部会からの提案事項を検討し、議決を行う。</p>
推進部会	<p>毎年、環境経営目標・経営計画の策定を行う。定期的に推進部会を開催し、各部署の活動状況及び全社の目標達成度を把握する。改善すべき事項および水平展開すべき事項があれば、対応を該当部署へ指示する。 また、推進部会での会議内容を環境管理委員会に報告・提案する。</p>
社 員	<p>環境経営方針及び目標、部署目標の達成に向けて、環境経営マニュアルに基づき実務業務を遂行すると共に、所定の報告・緊急時の報告義務を負う。</p>

## Ⅵ, 環境経営方針



## Ⅶ, 2019年度の環境経営目標

甲府精鋳【第一章】エコアクション21 活動結果

★長期活動目標：2006年～2008年の3年間平均値を基準とし、2024年までにCO2・廃棄物・水を10%削減する。

★結果：第四期にあたる2015年～2017年の3年間に、CO2・廃棄物・水ともに10%以上の削減を達成した。よって活動開始時の目標である2024年までを2期繰り上げて、第一章としての活動を完結し、2018年度からは新たな目標を設定し、第二章としての活動を開始する。

項目	【第一章】 基準値 第一期	【第一章】第四期実績				
		2015年度	2016年度	2017年度	平均(/年)	削減率
<b>CO2の排出量 (t)</b>	<b>266</b>	<b>195</b>	<b>223</b>	<b>231</b>	<b>216</b>	<b>-23%</b>
電気使用量 (万kwh)	59.6	44.9	51.5	53.3	49.9	
灯油使用量 (L)	3,452	478	490	315	428	
ガソリン使用量 (L)	2,955	2,157	2,297	2,672	2,375	
<b>廃棄物の排出量 (kg)</b>	<b>24,503</b>	<b>23,957</b>	<b>18,655</b>	<b>22,057</b>	<b>21,556</b>	<b>-14%</b>
非金属ゴミ (kg)	6,177	7,455	6,361	6,507	6,774	
製造スクラップ (kg)	15,393	14,787	11,089	14,241	13,372	
本社スクラップ (kg)	2,933	1,715	1,205	1,309	1,410	
<b>水の使用量 (m3)</b>	<b>887</b>	<b>770</b>	<b>762</b>	<b>792</b>	<b>804</b>	<b>-10%</b>
生活用水 (m3)	408	403	396	428	409	
工業用水 (m3)	479	368	366	364	366	

甲府精鋅【第二章】エコアクション21 環境経営目標

(1) 基準値の設定

第一章（2006年～2017年）でのエコアクション21活動による削減効果を基準とする。

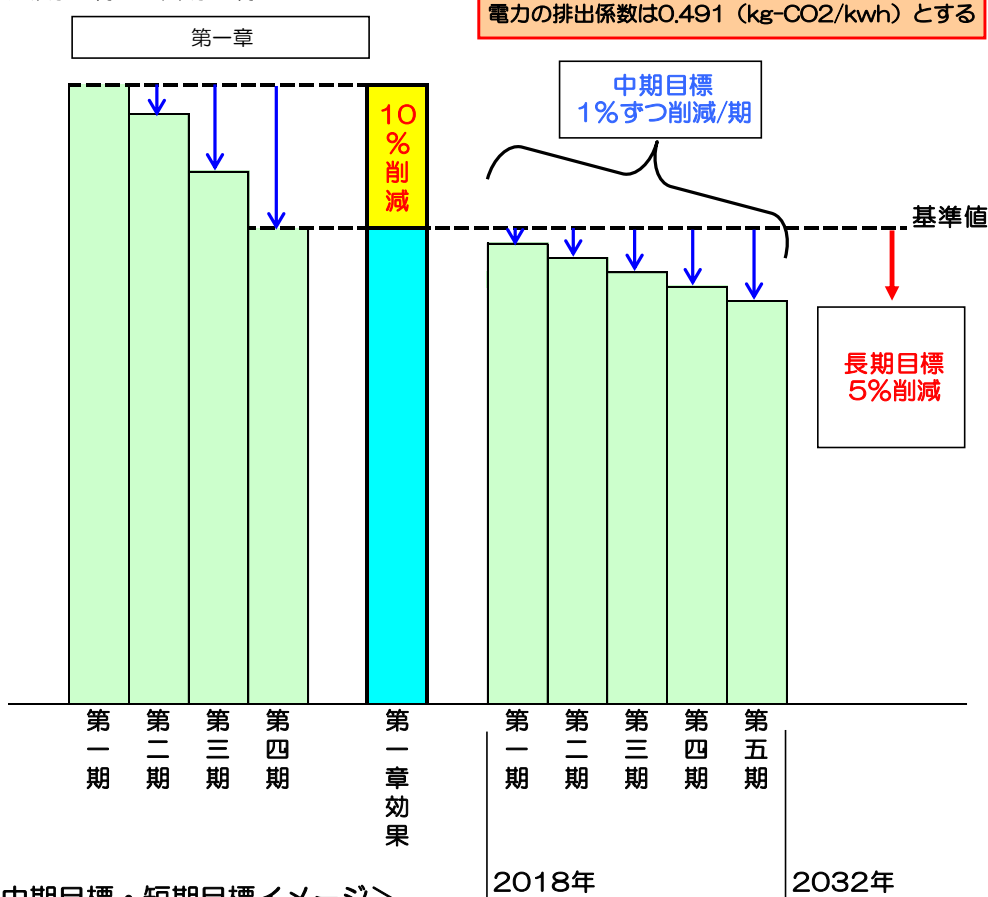
(2) 目標値の設定

**長期目標**：2018～2032年までにCO2・電力・化石燃料・廃棄物・水の総排出量に対する売上高比の5%削減を目標とする。  
**中期目標**：2032年までの15年間を3年毎の5期で考える。  
 長期目標を達成するために、1期毎に1%ずつ削減する（※1）  
**短期目標**：中期目標を達成するために、各期の年毎の目標値を毎年0.5%ずつ削減する。

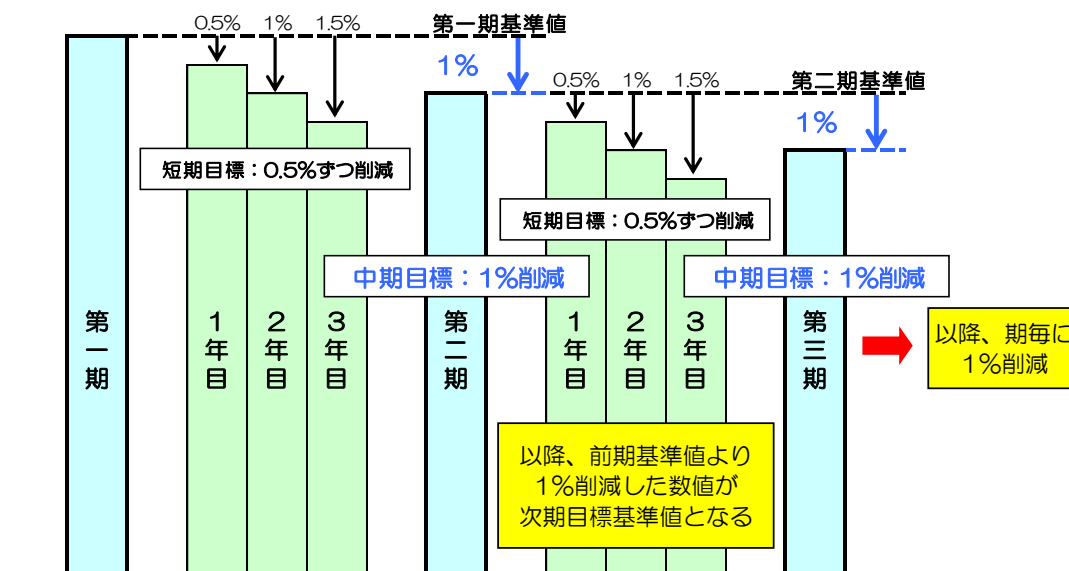
※1 中期目標は、各期の実績が目標を大幅に達成した場合でも、次期目標数値は前期比1%減を上限とする。

※2 インフラ変更等で目標数値を修正する場合は、基準値にも同じ割合の数値をプラスする。

<長期目標・中期目標イメージ>



<中期目標・短期目標イメージ>



2019年度は第一期の2年目なので、目標値は第二章第一期の基準値より1.0%削減した数値に設定しました。

項目		第一期基準値	削減量	2019年度目標値
売上高（百万円）		450	-	450
CO2	CO2排出量/売上高（kg/百万円）	625	1.0%削減	618 以下
	CO2総排出量（t）	282	//	278 以下
	電力/売上高（kwh/百万円）	1,403	//	1,388 以下
	化石燃料/売上高（L/百万円）	12.8	//	12.69 以下
廃棄物	廃棄量/売上高（kg/百万円）	50.3	//	49.8 以下
	非金属ゴミ（kg）	7,306	//	7,232 以下
	製造スクラップ（kg）	13,854	//	13,715 以下
	本社スクラップ（kg）	1,500	//	1,485 以下
水	水使用量/売上高（m <sup>3</sup> /百万円）	1.92	//	1.90 以下
	生活用水（m <sup>3</sup> ）	451	//	447 以下
	工業用水（m <sup>3</sup> ）	412	//	407 以下

### （3）化学物質使用量

当社で管理する化学物質は、バレル処理した水を汚泥処理するために使用する、4種類の薬品のみです。汚泥処理装置を導入したのは2008年で、現在は毎年の使用量を把握している段階です。よって、活動の目標は継続的に使用量を把握し、評価するための指標を設定することとします。

### （4）グリーン購入

2007年度に「グリーン購入部会」として活動を行い、1年間で既に80%を達成できました。そこで、以降は部会の活動としてではなく、事務用品を購入する総務部が、グリーン製品を購入する為の手順書に従って継続的に活動を行っています。

### （5）製品に関する環境配慮

顧客から要求される環境品質を遵守することが、製品に関する環境目標です。その為に、環境管理責任者と品質保証課が業務として取り組みます。具体的には、顧客の要求に対応できるよう、製品に含有する環境負荷化学物質を管理します。更に、その為に必要なシステムを構築し維持して行きます。

## Ⅳ、経営活動計画

環境経営目標値を達成するための具体的な活動として、以下のような事柄を計画し実行しました。

項目	活動計画
CO2排出量の削減	① エアコンの更新 ② エアコンのこまめな清掃 ③ 冷暖房機ON・OFF時間の検討 ④ エコドライブの啓発と実施 ⑤ 電灯消し忘れ防止の徹底 ⑥ LED照明導入の検討 ⑦ 節電に伴う暑さ対策の検討 ⑧ 燃費の集計・タイヤ空気圧の点検
廃棄物排出量の削減	① 廃棄物の分別収集の推進 ② コピー用紙に裏紙を使用 ③ 廃棄物処理業者での処理方法を確認 ④ 廃棄に関する手順書の見直し
水の使用量の削減	① 節水活動の啓発 ② 定期的な漏水検査 ③ 工業用水と生活用水を毎日計測し、異常値発生の監視と原因の検討
環境負荷物質の管理	① 顧客からの個別要求への対応 ② 顧客が定める化学物質の把握と、当社が管理する化学物質の制定 ③ 当社が管理する化学物質を基に、購買先への環境調査 ④ 社員への環境教育 ⑤ 環境内部監査の実施 ⑥ 購買先への環境監査の実施



## Ⅸ、環境経営目標の実績と評価

### (1) 実績と達成度

○は達成 ×は未達成

項目		2019年度目標値	2019年度実績	達成度
売上高 (百万円)		450	586	○
CO2	CO2排出量/売上高 (kg/百万円)	618 以下	438	○
	CO2総排出量 (t)	278 以下	256.7	○
	電力/売上高 (kwh/百万円)	1,388 以下	888	○
	化石燃料/売上高 (L/百万円)	12.69 以下	4.3	○
廃棄物	廃棄量/売上高 (kg/百万円)	49.8 以下	28	○
	非金属ゴミ (kg)	7,232 以下	5,438	○
	製造スクラップ (kg)	13,715 以下	10,072	○
	本社スクラップ (kg)	1,485 以下	1,011	○
水	水使用量/売上高 (m <sup>3</sup> /百万円)	1.90 以下	0.97	○
	生活用水 (m <sup>3</sup> )	447 以下	375	○
	工業用水 (m <sup>3</sup> )	407 以下	195	○

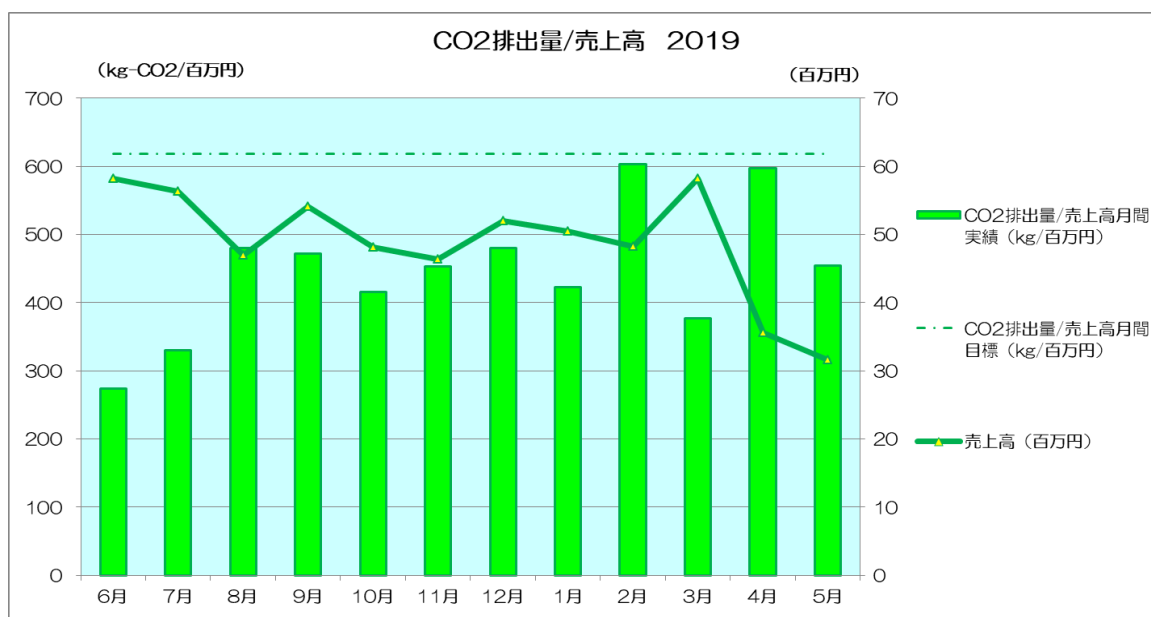
2019年度は、経営指標である売上高目標をすべて達成出来ました。

CO<sub>2</sub>、廃棄物、水について、売上高に対する目標値は全ての項目について達成し、監視モニター項目である指標についてもすべて目標達成となりました。

売上高に対する目標値は、全ての指標の母数となる売上高目標を達成できた事が大きな達成要因であり、監視モニター項目を含めて、TOTAL目標を達成する事が出来ました。

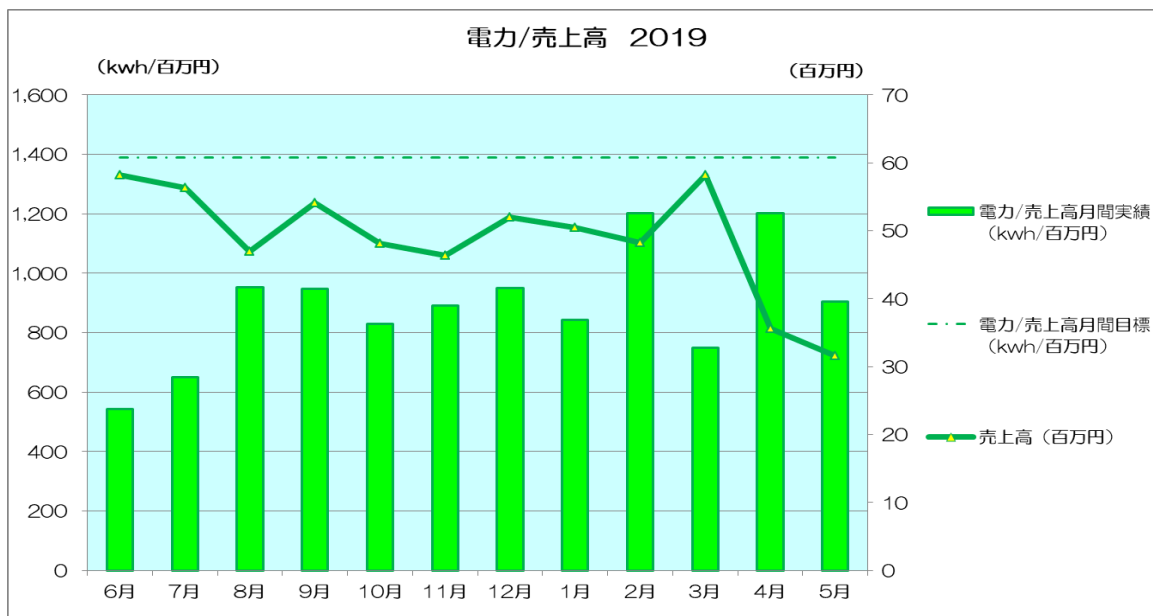
### (2) 評価

#### ①CO<sub>2</sub>排出量



CO<sub>2</sub>排出量/売上高は目標値をクリアしました。

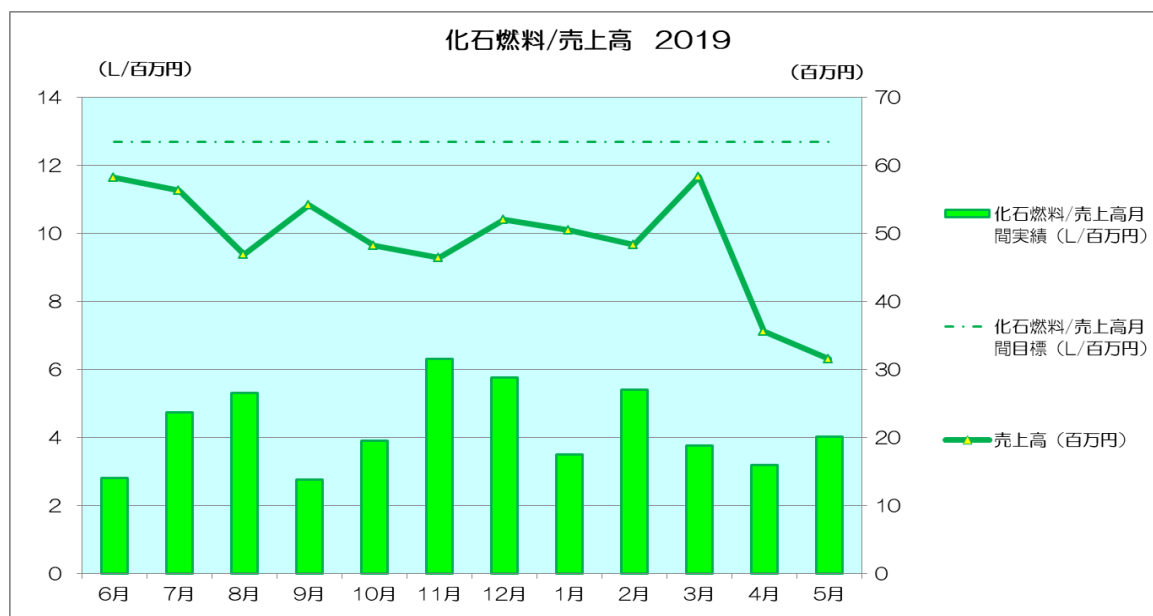
例年、夏と冬は冷暖房を使用するために月間目標を超過していますが、今年度は寒暖期を含めた期間の月間目標値をクリアした事により、TOTAL目標を達成出来ました。



次に、電力消費量/売上高で評価してみます。

当社では、CO<sub>2</sub>の約96%が電力によるもので、尚且つ電力量の約84%が工場での使用量なので、CO<sub>2</sub>排出量の約81% (=0.96×0.84)が、工場で使用する電力によるものです。よって、工場の稼働状況がCO<sub>2</sub>排出量を大きく支配します。

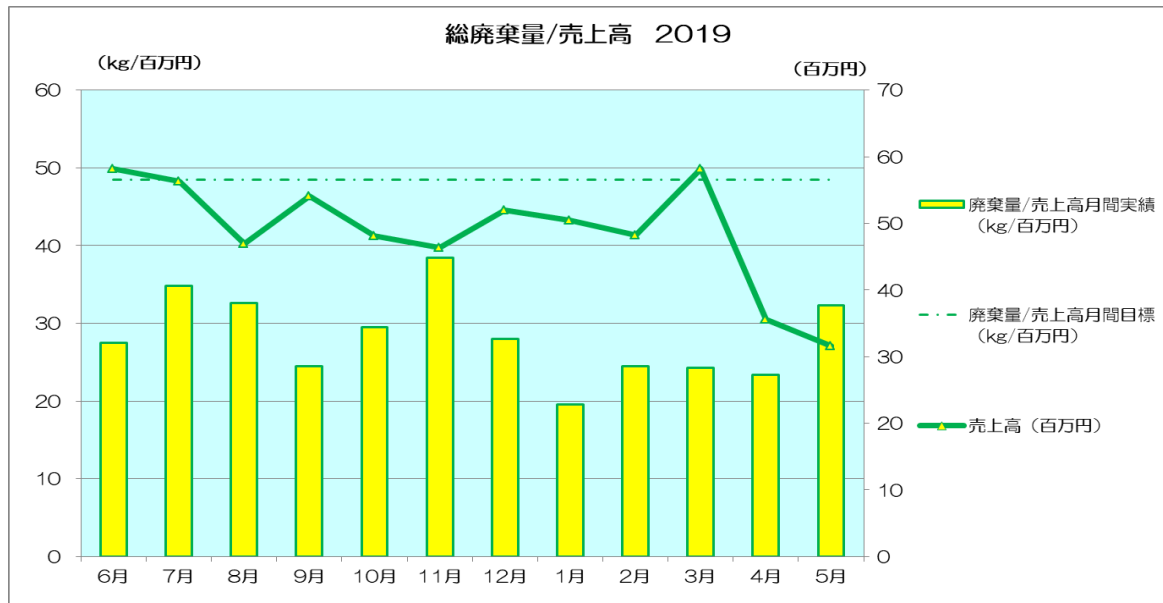
電力消費量/売上高のグラフを見ると、CO<sub>2</sub>排出量/売上高と同様の動きをしています。これは、上記理由によるものであり、結果についてもTOTAL目標を達成出来ました。



最後に、化石燃料消費量/売上高で評価してみます。

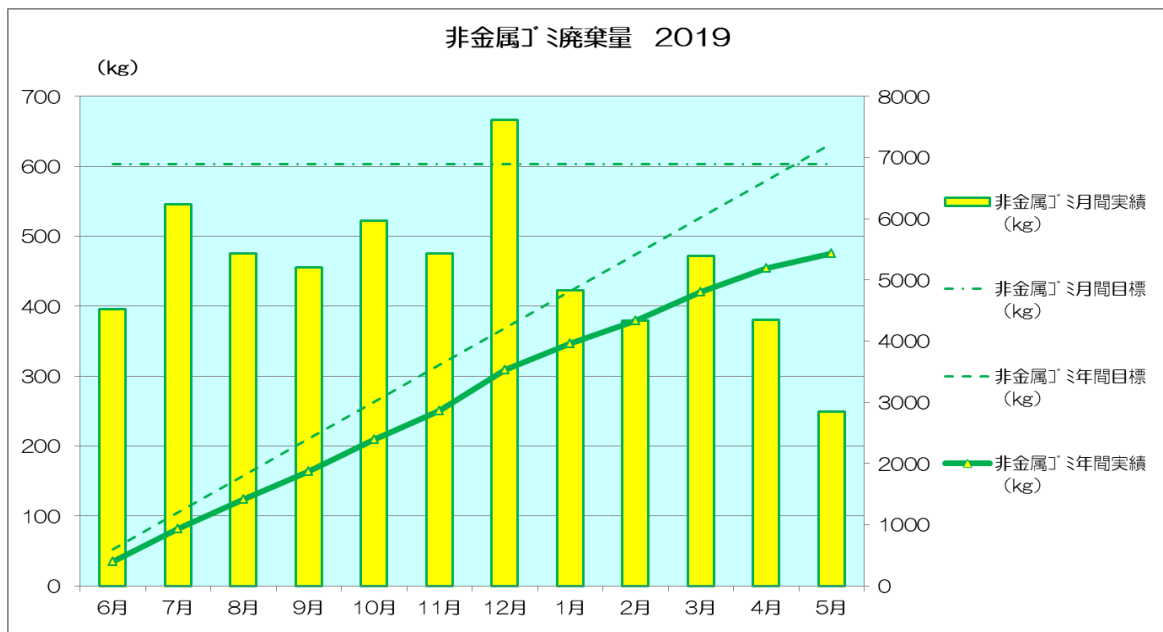
化石燃料の消費量内訳を見ると例年と比較し、ガソリン・軽油の消費量は横ばい傾向、灯油の消費量については減少傾向であった事から、期を通して月間目標値を達成する事が出来、TOTAL目標値もクリアしました。

## ②廃棄物の排出量



廃棄物排出量/売上高は目標値をクリアしました。

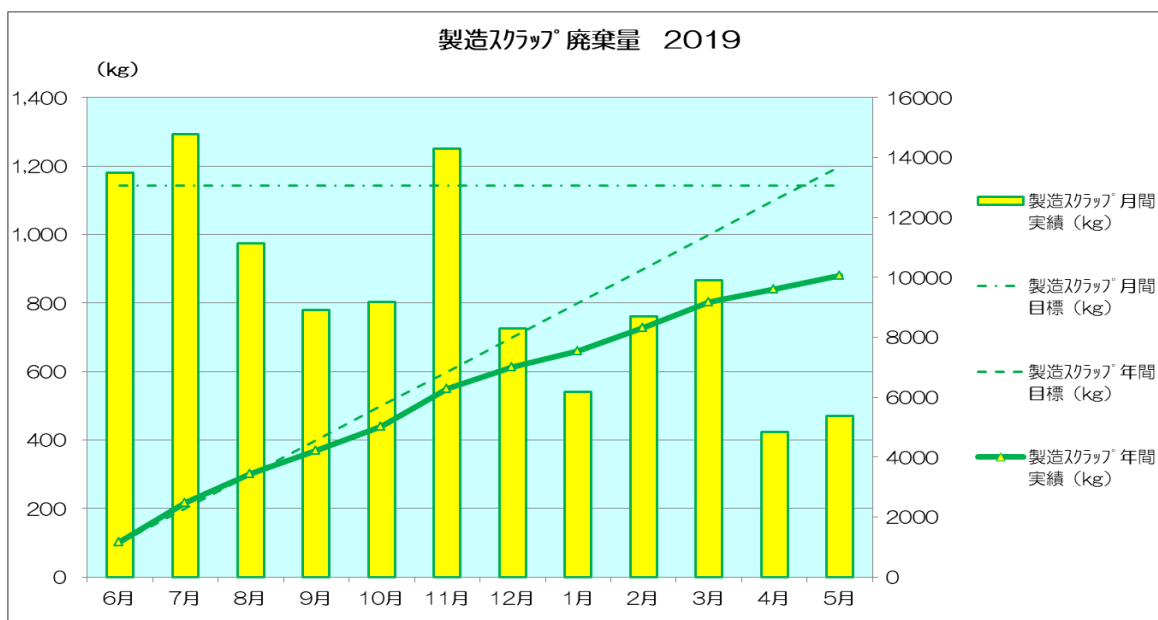
廃棄物は大きく2種類に分けられます。一つは製品を廃棄する金属スクラップであり、もう一つは製品以外の廃棄物（非金属ゴミ）です。更にスクラップは排出部署により、本社スクラップと製造スクラップに分けます。非金属ゴミは毎月ほぼ定量的に排出されますが、製造スクラップは製品の種類や生産量・歩留率などで大きく変化します。今年度は製造スクラップについては通年で月間目標値を超える月が少なかった事が目標達成に大きく貢献しました。



次に、非金属ゴミの廃棄量で評価してみます。

非金属ゴミの廃棄量についても、目標値をクリアしました。

12月に目標値を超えていますが、これは年末の大掃除で廃棄した物品増加した事による影響です。上記以外の月では廃棄量が増加する事なく、目標達成の大きな要因となりました。

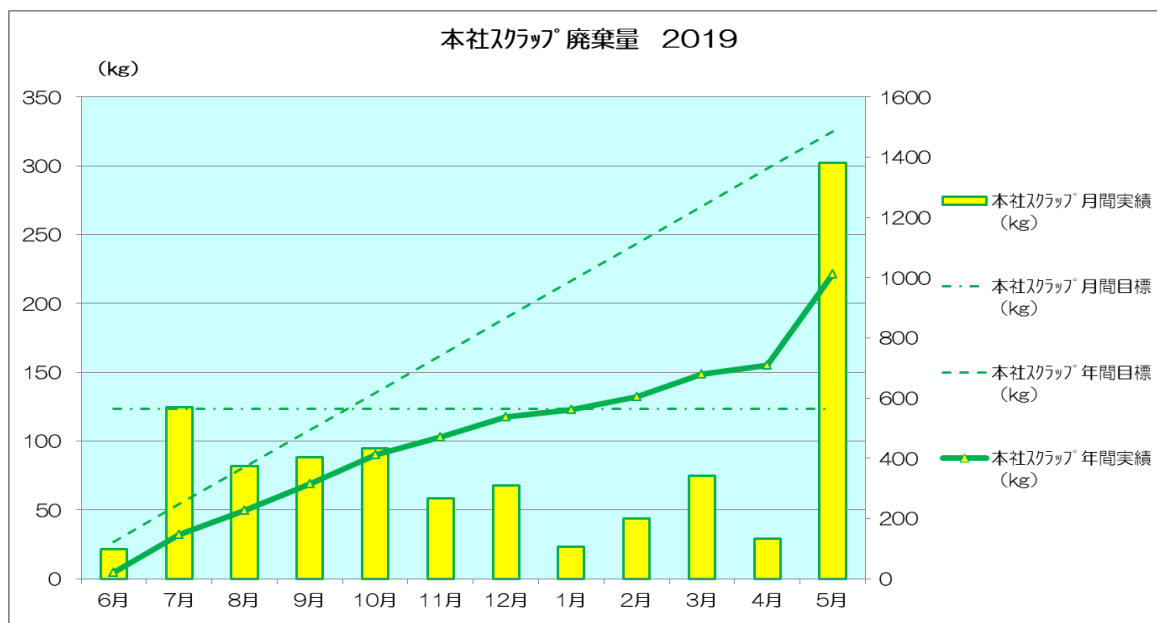


次に、製造スクラップの廃棄量で評価してみます。

製造スクラップの廃棄量は目標値をクリアしました。

今年度も、新規製品の導入や生産量が減少した際に悪化する要素のある歩留率が安定していた為、歩留安定=スクラップ少=廃棄物少の流れから、目標を達成する事が出来ました。

単重の大きな製品も増えてきている事から、今後さらなる歩留向上への取組みが重要となります。

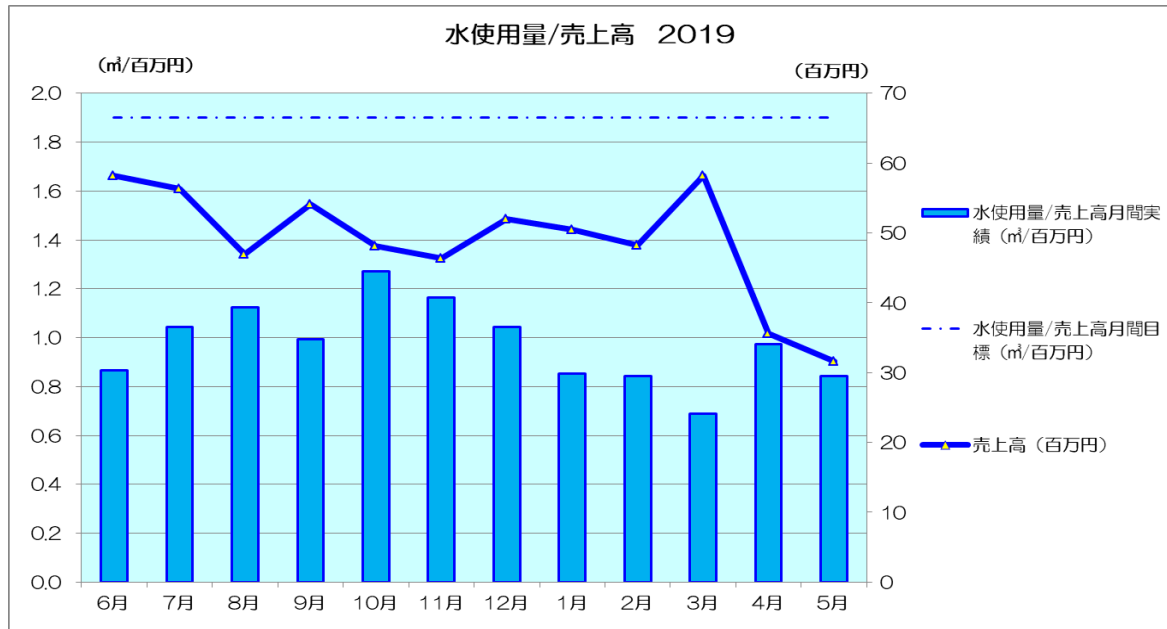


最後に、本社スクラップの廃棄量で評価してみます。

本社スクラップの廃棄量についても、目標値をクリアしました。

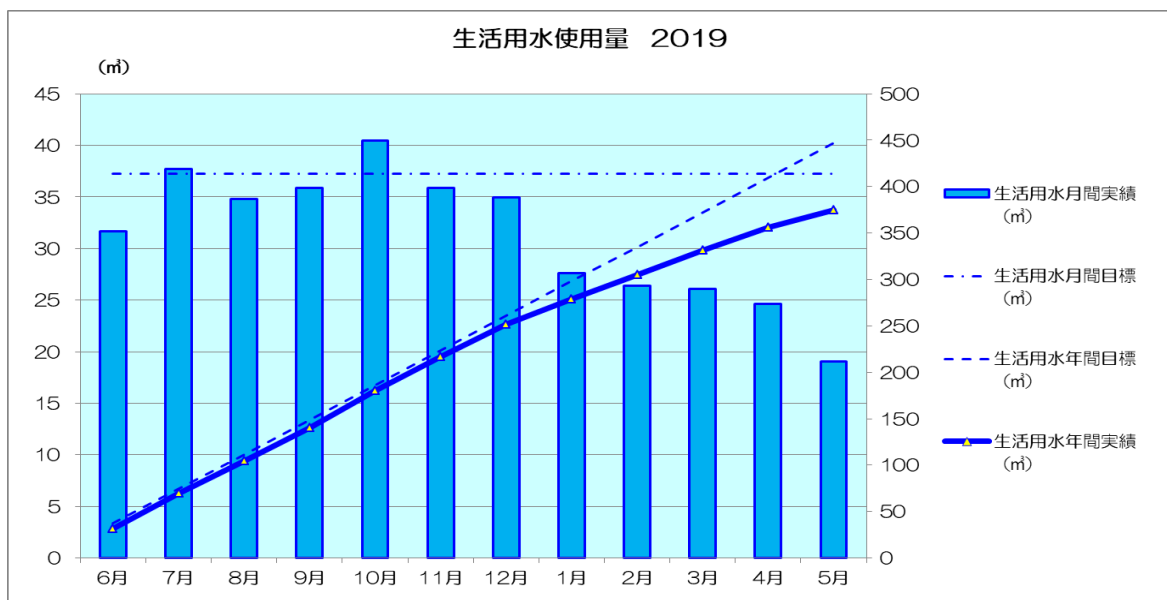
本社スクラップは、ほとんどが不動態在庫製品の処分ですが、今年度は、年度末の5月に実施した処分品で増加があったものの、その他の月で悪化要因がなく、目標をクリアする事が出来ました。

### ③水資源の排出量



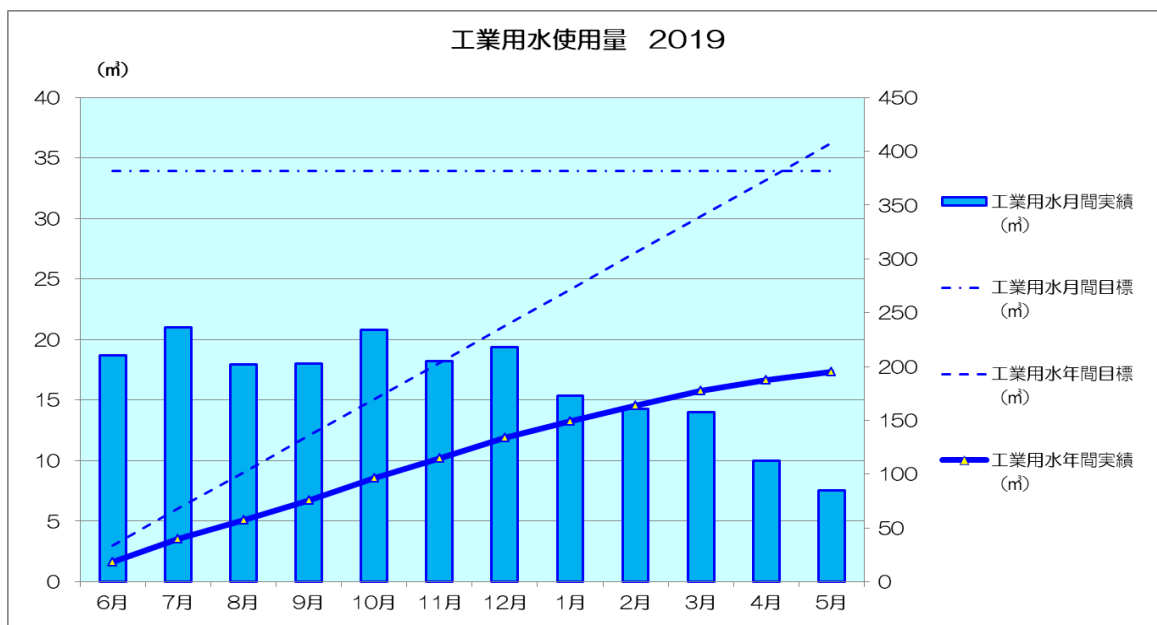
水使用量/売上高は、目標値をクリアしました。

水の使用量は用途により、生活用水と工業用水に分けられます。工業用水は通年の目標値をクリアし、生活用水も目標値をクリアしました。今年度は工業用水が通年で月間目標値を超える月がなかった事が目標達成に寄与しました。



次に、生活用水の使用量で評価してみます。

生活用水の使用場所は、本社側と工場側とに分けられます。本社・工場それぞれ使用量の内訳でも目標値をクリアしており、TOTAL使用量でも目標達成となりました。次年度は、一人一日あたりの使用量の推移も併せて注視し、引続き目標を達成出来る様、活動していきます。



最後に、工業用水の使用量で評価してみます。

工業用水の使用量は目標値をクリアしました。

今年度は、水使用量が増加する傾向のある品種の処理量が増加傾向とならなかった事が目標を達成出来た大きな要因となりました。

少量多品種の製品も増えてきている事から、今後さらに推移の変化に注視が必要となります。

## X, 活動の取組結果

各部会が活動した取組みについての結果です。

### (1) CO<sub>2</sub>部会

- ① エアコン・ストーブ等の冷暖房機使用する季節の前に点検・清掃を実施（年2回）
- ② 夏に向けての節電対策を部署ごとに実施
  - 製造：エアコンの使用時は室温30℃以上で使用  
金型第2 切削室に関しては遮光・遮熱メッシュシートを施工
  - 技術：エアコンの使用時は室温30℃以上で使用  
ブラインドの活用
  - 営業：エアコンの使用時は室温30℃以上で使用  
すだれの設置
  - 生管：エアコンの使用時は室温30℃以上で使用
  - 品証：エアコンの使用時は室温30℃以上で使用
  - 総務：エアコンの使用時は室温30℃以上で使用  
すだれの設置
- ③ 手順書“エコドライブ”の読み合わせを全部署で実施
- ④ 手順書“灯油の給油作業”の読み合わせを灯油ストーブを使用している部署で実施
- ⑤ 手順書“節電”の読み合わせを全部署で実施
- ⑥ 冷、暖房機の使用方法
  - 通常使用していない場所、人がいない場所の暖房は停止
- ⑦ 社用車の燃費を集計し、確認した
- ⑧ 社用車のタイヤ空気圧及び定期点検

(2) 廃棄物部会

- ① 処分業者での処分方法を確認（甲信エコセンター・河西金属）
- ② 廃棄物関係の手順書読み合わせを全部署実施  
「廃棄物の分別」、「紙ごみの分別」、「ビニール・プラスチック・発泡スチロール類の分別」
- ③ 手順書の改訂：なし
- ④ 各部署月毎の廃棄物の状況報告
- ⑤ 部員によるリサイクル倉庫内の分別遵守の確認及び清掃実施
- ⑥ 廃棄部材（材料）金額集計
- ⑦ 問題点についての対応、対策

(3) 水部会

- ① 1年に1回、漏水の点検を行い、3系統とも慢性的な漏水がないことを確認
- ② 夜間の異常使用を把握する為に、帰宅時の検針を継続実施しました。
- ③ 製品群による工業用水量の変化を把握するため、日々のバレル生産に於ける特記事項管理を継続しました。

(4) 化学物質使用量

使用量を把握する化学物質は、沈殿ろ過装置に使用する「塩化第2鉄液・希硫酸・苛性ソーダ・消石灰」の4種類の薬品です。これらの薬品はバレル処理の排水を凝集させ、ろ過装置で汚泥を分離し、更に中和して排出するために使用します。よって、汚泥排出量に比例して増減するはずですが、そこで薬品の絶対使用量の他に、汚泥排出量あたりの薬品使用量でも評価する事としました。2009年度から2011年度までの3年間の平均値を基準値とし、この値と比較したところ、2019年度の薬品絶対使用量及び汚泥排出量については全て基準値を下回っている事から問題なしと判断します。汚泥排出量あたりの薬品使用量が2017年度に上昇しましたが、2018年度以降は減少へ転じていますので増加基調ではありませんが、今後も引き続き推移を注視していきます。

		使用量 (k g)						
		2009年度	2010年度	2011年度	平均＝基準値	2017年度	2018年度	2019年度
薬品	塩化第2鉄液	400	625	620	506	340	180	60
	希硫酸	280	320	420	345	340	180	60
	苛性ソーダ	150	225	275	219	150	75	75
	消石灰	180	360	440	335	240	120	120
	合計	1,010	1,530	1,755	1,405	1,070	555	315
汚泥排出量 (k g)		1,844	2,670	2,901	2,478	1,569	1,476	1,268
薬品使用量/汚泥排出量		0.55	0.57	0.60	0.56	0.68	0.38	0.25

(5) グリーン購入

- ① 手順書に基づき、事務用品を購入する際にはグリーン製品を優先して購入しました
- ② 環境に配慮した原材料の使用
- ③ 燃費の良い車両の使用（2018年の社有車更新時もハイブリッド車へ）

(6) 製品に関する環境配慮

- ① 顧客の要求を網羅するように、当社の管理する化学物質を設定しました
- ② 関係する部署を対象に、環境内部監査を実施しました
- ③ 熱処理及びめっき関連の取引先10社へ出向き、品質・環境監査を実施しました
- ④ 顧客からの環境調査依頼などに、全て対応しました
- ⑤ 環境負荷化学物質に関する新入社員教育を実施しています

## X I, 今後の方針

2018年度よりエコアクション21ガイドライン2017年版に適合した環境経営システムへ移行しました。それに伴い、環境経営の数値目標・計画も第二章として新たに設定し、活動を開始しましたが、各部署の継続的な活動は、これまで通りに行くと共に、経営の指標も取り入れ、本業に基づく環境への一層の取組みを目指します。

- (1) 新たな環境経営目標・経営計画の推進  
新たに設定した各部署の環境経営目標・経営計画について進捗・達成度を検証する
- (2) CO2部会  
「エコドライブ」「節電」「灯油の給油作業」の手順書の読み合わせを全部署で行い、削減意識を高める
- (3) 廃棄物部会  
ゴミの排出物を明確にし、排出量の削減に努める
- (4) 水部会  
品種構成の変動にてバレル処理の水使用量が増加しないかを監視していく
- (5) 化学物質使用量  
引続き薬品の絶対使用量と、汚泥排出量当たりの薬品使用量把握し評価する
- (6) 製品に関する環境配慮  
近年の顧客要求傾向から、購買先の環境調査時にSDS (MSDS) を入手する際、英語版を要求する

## X II, 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、違反・訴訟等の有無

- (1) 環境関連法規の遵守状況  
当社の事業活動で遵守すべき環境関連の法規は下表の通りです。

法規制名	要求事項	遵守状況	適用
廃棄物処理法	委託契約の締結 マニフェストの管理	○	—
消防法	少量危険物の保管上限の管理	○	—
フロン排出抑制法	フロン類の引渡し	○	廃棄等の実績無し
水質汚濁防止法	河川への油類流出時の報告	—	流出なし
浄化槽法	浄化槽の保守点検	○	第11条検査実施
悪臭防止法	悪臭の規制	○	C区域

○は良好 ×は不良 —は非該当

環境関連法規の遵守状況は全ての項目で良好であり、問題ありません。

環境関連法規について過去において違反はなく、関係行政機関・顧客・近隣からの要望・指摘事項・クレーム及び訴訟はありません。



(2) 顧客のグリーン調達基準の遵守状況

当社の事業活動で遵守すべき顧客のグリーン調達基準が下表の通りです。

2020年5月末時点

顧客名	要求事項	遵守状況	適用
ソニー株式会社	部品・材料における環境管理物質 管理規定SS-00259 第15版	○	—
日本電産株式会社	環境関連物質管理基準 AEM-SP-001-3	○	—
日本電産コバル株式会社	環境管理物質付属書 第1版	○	—
三井金属アクト株式会社	特定物質の使用に関する制限 RNES-B-00027_V3.0物質リスト	○	—
パナソニック株式会社	グリーン調達基準書 第6.3版	○	—
日本圧着端子製造 株式会社	環境負荷化学物質の管理要領Ver.4.0	○	—
キャノンファインテック ニスカ株式会社	キャノングリーン調達基準書 Ver.12.0	○	—
日本トムソン株式会社	グリーン調達基準 第12版	○	—
富士通コンポーネント 株式会社	環境共通購入仕様書 第17版	○	—
三菱電機株式会社 姫路製作所	環境負荷化学物質管理 ガイドライン	○	—
株式会社アンセイ	環境負荷物質管理ガイドライン 第10版	○	—
岡谷電機産業 株式会社	環境負荷物質管理ガイドライン 第8版	○	—
三菱電機株式会社	グリーン調達基準書	○	—

顧客のグリーン調達基準の遵守状況は良好であり、問題ありません。  
また、過去において環境関連の不具合があったとの指摘はありません。

### XIII、代表者の評価と見直し

マネジメントレビューにおいて、社長が下記項目について変更の必要性を判断し、評価と指示を出しました。

項目	変更の必要性	社長からの評価及び指示事項
環境経営方針	有 (無)	特に変更の必要は無し。 一昨年度、エコアクション21 ガイドライン2017年版の要求事項に対応した環境経営方針へ変更を行ったので、活動とベクトルが合っているかを引き続き注視願います
環境経営目標 経営計画	有 (無)	特に変更の必要は無し。 エコアクション21 ガイドライン2017年版の要求事項に対応した環境経営目標及び経営計画として、2018年度より新たな目標設定を行いスタートしたばかりなので、第一期は特に活動達成状況を引き続き注目願います
環境経営システム	有 (無)	特に変更の必要は無し。 一昨年度、エコアクション21 ガイドライン2017年版の要求事項に対応した環境経営システムとなるよう、環境経営マニュアルを10.0版へ改訂を行ったので、第一期は特に注視して適合状況を注目願います

代表取締役 社長

環境管理責任者

山本 史明

鈴木 新一